

NUOVO ORTOMERCATO DI MILANO, CONTO ALLA ROVESCIA PER IL PRIMO PADIGLIONE: SARÀ INAUGURATO NELLA PRIMAVERA 2024

IL MENSILE DI ECONOMIA E ATTUALITÀ DEL SETTORE ORTOFRUTTA



Cerca...

Chi siamo Inserzioni Contatti

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

ATTUALITÀ ▾

AZIENDE ▾

DISTRIBUZIONE ▾

ESTERO

FIERE

INNOVAZIONE ▾

LOGISTICA ▾

PRODOTTI ▾

NEWSLETTER

NUOVO ORTOMERCATO DI MILANO, CONTO ALLA ROVESCIA PER IL PRIMO PADIGLIONE: SARÀ INAUGURATO NELLA PRIMAVERA 2024



Pubblicato il 4 dicembre 2023



Il **Presidente di Assolombarda Alessandro Spada** ha visitato, al fianco di **Cesare Ferrero**, **Presidente Sogemi**, il cantiere del nuovo Mercato Agroalimentare di Milano "Foody 2025".

Dopo l'**inaugurazione nel febbraio 2023 delle prime piattaforme logistiche**, sarà inaugurata nella **primavera del 2024**, in linea con la tabella di marcia dei lavori, il **primo Padiglione Ortofrutta 1**, la struttura lunga 450 metri che ospiterà 102 punti vendita e 160 baie di carico, per un totale di 22.000 metri quadrati di aree di vendita.

"**Sogemi** è una realtà importante del territorio milanese ed è il centro nevralgico di tutti i mercati della città. La sua mission è quella di assicurare il benessere degli utenti garantendo qualità, sicurezza alimentare e capacità di scelta dei prodotti a prezzi concorrenziali. Un impegno che ha ricadute inevitabili anche nella comunità" - ha dichiarato **Alessandro Spada, Presidente di Assolombarda**.

NUOVO ORTOMERCATO DI MILANO, CONTO ALLA ROVESCIA PER IL PRIMO PADIGLIONE: SARÀ INAUGURATO NELLA PRIMAVERA 2024



“Per questa ragione, parafrasando una recente dichiarazione dell’Arcivescovo di Milano Mario Delpini, **Sogemi** è, come molte imprese del nostro territorio, custode della città, grazie al suo spirito innovativo che la rende generatrice di benessere e di coesione sociale. Il progetto curato dall’azienda, “Foody 2025”, è inoltre un esempio di come l’eredità di Expo 2015 sia ancora tangibile e concreta. Parliamo di 300 milioni di investimenti per la realizzazione di piattaforme logistiche e produttive che consegneranno a Milano il primo mercato all’ingrosso d’Italia e uno tra i primi in Europa. Il territorio, in quest’ottica, dopo essersi confermato come centro nevralgico della manifattura, del design, della moda, dell’innovazione, diventerà presto anche un hub agroalimentare e polo di attrazione per aziende italiane e internazionali della filiera. Una circostanza che testimonia come Milano abbia reagito prontamente al Covid-19, risalendo e recuperando terreno in questi anni nelle classifiche con i benchmark internazionali. Un merito che va ricercato nella capacità imprenditoriale, ma anche grazie alla capacità di cogliere le sfide come sistema. Una peculiarità che va valorizzata con l’adozione di un modello di sviluppo che concepisca Milano come area vasta: la città deve in tal senso continuare a lavorare in sinergia con le istituzioni e con gli attori principali del territorio per disegnare un nuovo modello di crescita che possa consolidarla come il traino dell’economia italiana con ricadute positive in termini di accoglienza, attrattività e lavoro”.

Il **Presidente di Sogemi Cesare Ferrero** ha invece sottolineato come “I lavori, una volta conclusi, consegneranno alla città di Milano, alla Lombardia e a tutta la filiera agroalimentare italiana una infrastruttura strategica, finalmente competitiva con gli altri grandi hub agroalimentari europei. La scelta di non spostare il nuovo Mercato al di fuori della città ma, al contrario, di rinnovare integralmente un’area che rimane pienamente inserita nel tessuto urbano, consentirà a quest’opera di giocare un ruolo importante anche a livello di rigenerazione urbana del quadrante sud-est della città. Soprattutto sotto il profilo della mobilità urbana e della logistica, infine, siamo convinti di poter contribuire alla creazione di un modello virtuoso, collaborando con il comune e con tutte le altre realtà di riferimento a livello cittadino e regionale.”

[centri agroalimentari](#)[Foody 2025](#)[Mercato di Milano](#)

Leggi anche altri articoli correlati

NUOVO ORTOMERCATO DI MILANO, CONTO ALLA ROVESCIA PER IL PRIMO PADIGLIONE: SARÀ INAUGURATO NELLA PRIMAVERA 2024



4 dicembre 2023

I MERCATI DELL'EMILIA ROMAGNA FANNO RETE, 600 MILA EURO DALLA REGIONE PER L'EXPORT

Come può il fresco, componente fondamentale della Food Valley emiliano-romagnola, entrare con successo nei mercati...



27 novembre 2023

RIFORMA DEI MERCATI, PALLOTTINI: "NEL 2024 RAZIONALIZZAZIONE E ORGANICO INTERLOCUTORE CON IL MASAF"

di Cristina Latessa Il programma di razionalizzazione verso cui sono indirizzati i mercati agroalimentari all'ingrosso...

IL CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

Corriere Ortofrutticolo, nato negli anni Sessanta e acquisito da Gemma Editco nel 1987, è lo storico mensile di informazione economica e commerciale del settore ortofrutticolo italiano, affermatosi negli anni come rivista "di filiera".

GEMMA EDITCO SRL

GEMMA EDITCO SRL
Via Fiordiligi, 6 - 37135 Verona
Tel: +39 045.8352317
Email: segreteria@gemmaeditco.it
P.Iva 01963490238

© Gemma Editco Srl - [Privacy Policy](#) - [Cookies Policy](#)